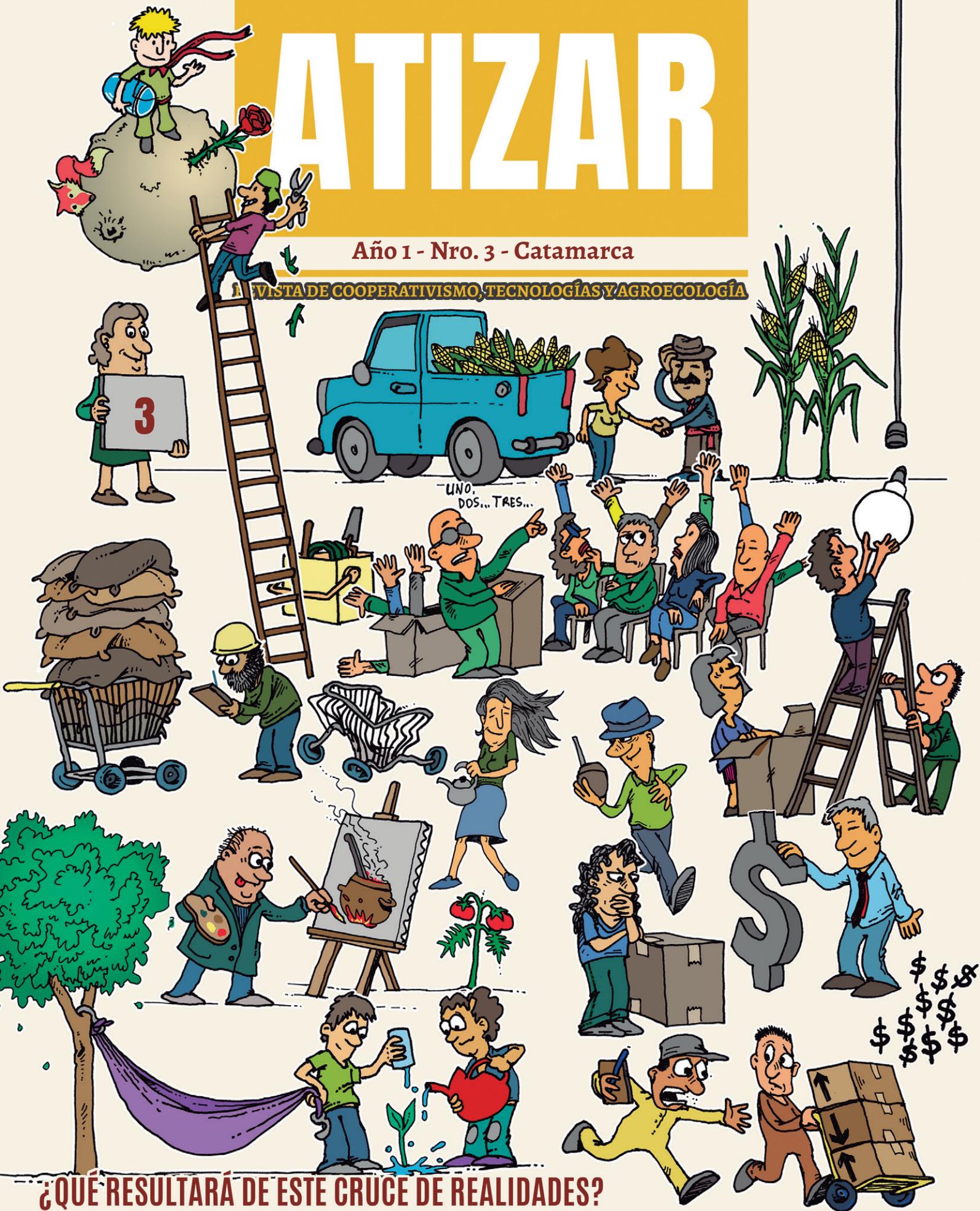


ATIZAR

Año 1 - Nro. 3 - Catamarca

VISTA DE COOPERATIVISMO, TECNOLOGÍAS Y AGROECOLOGÍA



¿QUÉ RESULTARÁ DE ESTE CRUCE DE REALIDADES?

Los invitamos a remover las brasas, atizando el fuego, para que se multipliquen las miradas, las redes, la transformación comunitaria y crezca el mundo del cooperativismo. Ese lugar donde se encuentran y mezclan convicciones, sentires y formas de hacer que se ven reflejadas en la tapa de esta edición, una creación original de Ramiro Argañaraz.

UN PROYECTO DE
**COOPERATIVA
GACHALAHUEGA**

EQUIPO DE TRABAJO

ROCÍO SECO OLMOS

Licenciada en Comunicación Social



GONZALO BARGENA

Licenciado en Comunicación Social



RAMIRO ARGANARAZ

Diseñador Gráfico



NÚMERO 3

Contactos:

- ▶ cachalahueca.com
- ▶ cachalahueca@yahoo.com.ar | atizar@cachalahueca.com



© 2021
Cachalahueca



Ministerio de Cultura
Argentina

¿Por qué estamos acá?



Para poder situarnos en esta nueva edición pensamos en poder seguir recuperando experiencias, ideas, saberes que nos ayuden a guiarnos en este proceso digital. Y para eso decidimos hacer foco en el cooperativismo como eje de esta tercera entrega, en el marco del festejo de los quince años de **Cooperativa Cachalahueca**.

No nos motiva la auto-referencialidad, pero sí tomaremos impulso desde nuestro territorio para continuar explorando y dialogando con otras formas asociativas en el camino de la economía social y solidaria. *¿Y qué mejor que empezar desde nuestra casa como para poder visibilizar las conquistas, retrocesos, dificultades y desafíos que hoy percibimos en el cooperativismo?* Eso sí, no nos detendremos solo ahí, sino que abrazamos el sentido social de nuestras organizaciones y las sentimos como parte de un imprescindible lazo comunitario, solidario y de apoyo mutuo.

Por ejemplo, para lograr la publicación de este nuevo material, en agosto de 2021, hubo quince años de cultura viva en nuestra organización, precedentes que explican en parte el porqué de la manifestación de proyectos colectivos.

Cooperativa Cachalahueca nació desde el deseo de artistas y titiriteros de conformar una sala de teatro independiente, que

albergara una parte de la extensa tradición teatral, circense y cultural de la provincia de Catamarca. Esta conformación resultó en una Cooperativa de Trabajo, que con los años se sumó la comunicación como eje de desarrollo. Así el arte y la comunicación comenzaron a dialogar: radioteatros, producciones audiovisuales y gráficas, animaciones, entre otra gran variedad de servicios.

Todo aquello fue motivo y resultado de una gran disputa de sentido, cultural y política que encauzó el andar cooperativo con enormes dificultades coyunturales como crisis económicas, sociales y políticas de destrucción de esos lazos solidarios. Allí se necesitó la priorización de estrategias de subsistencia, que incluyeron la defensa y conquista de derechos. Estos últimos, gracias a la participación de la organización en redes artísticas, políticas y comunicacionales que, sumadas al arraigo territorial, nos permitieron desembocar en el sueño de una revista que pueda generar diálogos entre el cooperativismo, la agroecología y las tecnologías, en un sistema-mundo irreversiblemente modificado por la pandemia del coronavirus.

¿Qué resultará de este cruce de realidades? Los invitamos a remover las brasas, atizando el fuego, para que se multipliquen las miradas, las redes, el cooperativismo y la transformación comunitaria.●



Pandemia, crisis estructural y después ¿qué?

Debates sobre desarrollo socioeconómico, territorio y economías alternativas.

BUENOS AIRES

Por Rodolfo Pastore

Director del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes

Las economías populares, sociales o solidarias conforman un campo socioeconómico, simbólico y político de notable dinamismo y diversidad en las últimas décadas, con diversidad de iniciativas surgidas como respuesta a las dinámicas de desigualdad, exclusión y degradación socio-ambiental que genera el modelo neoliberal dominante, de globalización capitalista, financiarización y acumulación por desposesión.

Estas alternativas se han expandido en numerosos territorios como opciones de trabajo, generación de ingresos, satisfacción de necesidades o búsqueda de mejora en las condiciones y calidad de vida de las personas y las comunidades. Sus formas organizativas involucran tanto la renovación de las entidades más institucionales e históricas del cooperativismo, el mutualismo y las asociaciones del tercer sector, como el surgimiento de nuevas formas socioeconómicas, populares, solidarias o comunitarias, las cuales no siempre quedan suficientemente reconocidas en los tipos de figuras jurídicas más tradicionales.

Estas iniciativas se desarrollan en una diversidad de actividades de producción, comercialización, financiamiento, servicios o consumo. Se expanden con las crisis, y es

de esperar una nueva oleada al atravesar la actual situación pandémica y sus efectos económicos. Pero no son algo transitorio, sino estructural, y van a seguir multiplicándose como respuesta de las personas, sus organizaciones y comunidades. No son parte del problema, sino de la solución. Deberían dejar de ser desvalorizadas, desconocidas o peor aún, estigmatizadas, por los poderes políticos o económicos, o por otros actores territoriales o institucionales. De igual manera, resulta clave que sean incorporadas en mayor y mejor medida en los planteos académicos, políticos y económicos sobre el desarrollo y el territorio.

Esta interpelación también invita a una reflexión sobre desafíos para dos de las principales trayectorias empíricas que conforman el campo.

Por una parte, en el caso de la economía popular, es clave en nuestro país el desarrollo organizativo sindical y de movimientos sociales de las y los trabajadores de la economía popular. Al mismo tiempo, consideramos fundamental plantear y definir estrategias y acciones de desarrollo socioeconómico territorial, es decir de una agenda del desarrollo territorial en la cual las/os trabajadoras y las unidades productivas populares tengan un rol clave en los procesos y circuitos de producción, comercialización, consumo, financiamiento, tecnologías e inversión. Ello implica también la articulación con programas públicos y gobiernos locales, así como construir circuitos y tramas de valor con otros actores productivos locales, tales como MiPyMES y, en particular, cooperativas y mutuales.

Por otra parte, en el caso de las empresas cooperativas y entidades más consolidadas de la economía social, son claros los planteos críticos y transformadores que vienen sosteniendo los máximos espacios de representación del movimiento cooperativo, tal como es en los últimos años el caso de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y ACI Américas para nuestros países. Desde nuestro punto de vista, ello requiere asumir en mayor medida una agenda y una práctica efectiva en los territorios que actualice y retome de manera el ideario transformador, movimientista e innovador que representó el surgimiento del movimiento cooperativo, durante el siglo XIX y principios del siglo XX, tal como indica el economista brasileño Paul Singer. Entre otras cuestiones, ello significa rescatar lo mejor de esa trayectoria cooperativista transformadora, vinculándose de manera más orgánica y participativa con las necesidades de sus comunidades de pertenencia. Dos cuestiones más nos parecen clave en

este punto: **a)** fortalecer estrategias en común con otras organizaciones afines, por ejemplo en procesos de inter-cooperación socioeconómica y territorial; **b)** impulsar y acompañar iniciativas asociativas y colectivas que promuevan los intereses y proyectos asociativos de los “proletarios”, “desposeídos”, “descartados” o “precarizados” del siglo XXI, tendiendo puentes para ello con los demás movimientos sociales de idearios afines, en particular de economía popular y solidaria, de derechos humanos, feminismos y otras luchas socio-ambientales o territoriales ●

Pastore, R. (2021). Pandemia, crisis estructural y después ¿qué? Debates sobre desarrollo socioeconómico, territorio y economías alternativas. Cooperativismo & Desarrollo, 29(119), 1-31. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.01.10>



"En las raíces del cooperativismo hay gran parte de lo que es la identidad Huarpe"

CAUCETE - SAN JUAN

Polok Nenu, en la lengua Huarpe, significa "alimento del buen vivir". Esta Cooperativa de Trabajo nació en el año 2018 de manera formal, pero podríamos decir que sus deseos tienen origen ancestral al igual que sus prácticas y reivindicaciones territoriales. Producen alimentos a base de algarroba, entre otros frutos del monte nativo. En esta edición vamos a conocer cuál es la mirada de esta organización de la localidad de Caucete, San Juan, a través de Franco Gil, socio de la cooperativa y representante de las comunidades Huarpes de San Juan en el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI).



¿Cómo llegaron a conformarse como cooperativa?

Como pueblo originario veníamos organizándonos en nuestra producción pero no teníamos una herramienta legal que nos sirva para gestionar financiamiento, proyectos productivos, administrar recursos o incluso registrar trabajadores en blanco. Nos conformamos como cooperativa a raíz de hacer asambleas comunitarias y de ver la necesidad de desarrollar la gestión productiva. Si bien no es una figura propia de los

pueblos originarios, nos sirve para presentarnos ante cualquier espacio como organización, sabiendo que como pueblo también somos institución, pero ese es otro proceso. Por ejemplo, de las 14 comunidades, una sola tiene personería jurídica. De todas formas, en las raíces del cooperativismo hay gran parte de lo que es la identidad Huarpe, como su carácter horizontal y colectivo, circular. Eso también nos llevó a conformar una cooperativa.

¿Qué implica para ustedes constituir la cooperativa en el mismo espacio de encuentro en el que habitan?

Esto implica la generación de oportunidades para los jóvenes, la cooperativa, desde sus inicios hasta hoy, está compuesta por mayoría de jóvenes. Poder constituir la en nuestro espacio de



POLOK NENU

ALIMENTOS DE ALGARROBA



encuentro tiene que ver con eso. A ellos los toca profundamente el tema de migrar a los centros urbanos en búsqueda de escolarizar, de mejores condiciones y trabajo. Conformar una cooperativa, una pequeña empresa, nuestra, implica una esperanza en poder generar esos puestos de trabajo y dar respuesta a esos jóvenes. ¡Eso es lo principal, su participación!

¿Cómo accedieron a las tecnologías para la producción?

Desde nuestra organización accedimos a finan-

ciamiento del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que nos permitió incorporar tecnología. También nos vinculamos con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de San Juan, como con la Municipalidad de Caucete, la que nos ha brindado el salón como sede productiva. En este sentido, la articulación es fundamental. De todos modos, muchas veces se realizan políticas en las que no participamos de la gestión, y a veces no son las adecuadas, o no llegan a donde tienen que llegar, sin tener en cuenta nuestro componente identitario. Al participar nosotros dentro de la gestión del Estado, tenemos esa mirada y esa visión desde nuestra identidad, desde conocer nuestros derechos, necesidades

y problemáticas, y tener nuestras propuestas también. Es fundamental articular con todas las áreas de gobierno, porque



la cuestión de pueblos originarios y el cooperativismo son transversales a muchas áreas.

¿Cuáles son los desafíos con los que se encuentran hoy como cooperativa?

Nos proponemos continuar mejorando la sede productiva, ya que tenemos el objetivo de cumplir con todos los requisitos para las habilitaciones de salud pública y para la inscripción de los productos. En función de esa meta, el desafío es integrar a más jóvenes y sumar a más familias que se sumen a la organización, generando una cooperativa netamente sustentable.

¿Es posible producir de manera agroecológica y a la vez generar puestos de trabajo?

Nosotros recolectamos de manera cuidadosa los frutos del monte nativo además del algarrobo, otros como el chañar y el pachango. De su elaboración y producción generamos nuestros ingresos, y por lo tanto, puestos de trabajo. Tenemos como desafío, en el mediano plazo, profundizar ese trabajo utilizando el bosque nativo, desde la agroecología, para poder generar más puestos y poder acceder fuertemente al mercado. Actualmente si bien vendemos en ferias y online, también sabemos que estamos comenzando y dando los primeros pasos, nosotros creemos que sí

lo vamos a poder hacer, y en el tiempo lo vamos a ir corroborando.

Dice que recolectan de manera cuidadosa los frutos para la elaboración de productos ¿cuál es su relación con el monte nativo?

Los pueblos originarios tenemos una relación con los seres vivos, no sólo del monte nativo, sino de las piedras, el aire y el agua. Somos seres espirituales, nuestras ceremonias, nuestra simbología, nuestra identidad y nuestra lengua está en relación con la naturaleza. Tiene que ver con una cuestión cultural, identitaria, eso es lo central.●



¡Conocelos a través de sus redes sociales!



[/poloknenu.coop](https://www.facebook.com/poloknenu.coop)



Cachalahueca cumple 15 años trabajando con arte y comunicación

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

¡Qué rápido pasa el tiempo! Si parece que fue ayer cuando un niño intentó decirles a un grupo de titiriteros que eran unos cabeza hueca y le salió “cachalahueca”, bautizando, sin querer, a la Cooperativa de Trabajo que estamos celebrando en esta edición.

15 años de explorar los caminos de la autogestión, con aciertos, errores, muchos triunfos y algunas derrotas. Pero sobre todo con la firme convicción de apostar por esta forma de organización basada en el apoyo mutuo. Un apoyo mutuo que traspasa las barreras de lo estrictamente profesional y sale al encuentro de cada compañera y compañero para cumplir el objetivo que plantea Karl Polanyi, de ser ese lugar donde los seres humanos mancomunadamente unen y organizan sus ca-

pacidades, saberes, experiencias y fuerza de trabajo para el sustento de la vida. Sustento que implica satisfacer necesidades fisiológicas y de autoconservación, como así también políticas culturales, afectivas y, como agrega Razeto, espirituales.

Son muchas expectativas por cumplir ¿verdad?, pero es posible gracias al sostén que brindan los valores y principios del cooperativismo, guiando a quienes se involucran en esta forma de trabajo para contribuir con la transformación comunitaria.

“Queremos recuperar el espíritu comunitario que subyace en el inconsciente colectivo”, afirman quienes forman parte de **Cachalahueca**. Y lo llevan a la práctica a través de diferentes acciones como espectáculos artísticos, talleres, una radio, producciones audiovisuales, recuperación de fiestas populares y nuevos proyectos que invitan al diálogo entre el trabajo cooperativo, el acceso a alimentos saludables, la



recuperación de saberes ancestrales y tecnologías para el desarrollo sostenible.



Cachalahueca está conformada por un grupo interprovincial de comunicadoras y comunicadores sociales, fotógrafas, locutoras, docentes, arquitectos y artistas provenientes de distintas ramas (títeres, teatro, murga, circo, música, artes plásticas y cine). Todas/os ellas/os distribuidos entre la sede de Catamarca y las filiales de Córdoba y Salta.

concretar gracias a las diferentes miradas y contribuciones específicas de cada socio/a y el apoyo de otras organizaciones y espacios culturales.

“Creemos en la construcción cooperativa como algo que nos trasciende en el tiempo y el espacio cuya principal función es dejar huella y sembrar nuevas alternativas en los ámbitos laboral, cultural, político y social”, afirman en su manifiesto. Y si hay algo que **Cachalahueca** buscó y creó en 15 años fueron alternativas, que entre muchos logros, le permitió sobrevivir en periodos duros donde se perdieron más de 10 mil cooperativas en el país.



15 años

Apoyada en diferentes estrategias para conseguir la sostenibilidad, destacan la creatividad, interdisciplinariedad y el trabajo en redes provinciales y nacionales. Creatividad para poder adaptarse a los cambios repentinos, como fue la pandemia. Momento en el que para continuar trabajando, tuvieron que trasladar varios proyectos (talleres, cursos y espectáculos artísticos) a la virtualidad y se pudo



COOPERATIVA CACHALAHUECA

Arte y Transformación Comunitaria

“

**El arte, la comunicación y
la transformación comunitaria se
convirtieron en nuestro sustento y
forma de intervenir en el mundo”**



“El arte, la comunicación y la transformación comunitaria se convirtieron en nuestro sustento y forma de intervenir en el mundo”, afirman con orgullo. Y siguiendo el pensamiento de *Floreál Gorini* buscan ir más allá de la satisfacción de las necesidades y aspiran a ser herramientas de transformación social, comprometiéndose con luchas mayores que contribuyan a modificar la realidad, por una sociedad más justa y democrática. ●



¡Larga vida a Cachalahueca!

Para saber más sobre la historia de esta cooperativa, escuchá el programa radial Mundo Cachalahueca en cachalahueca.com. Encontrarás anécdotas de socios/os y personalidades de la cultura.



¿Por qué dedicarle tiempo en el día a día cooperativo?

En el congreso de la Alianza Cooperativa Internacional realizado en Manchester (1995), se reconocieron los siete principios cooperativos, por medio de los cuales estas organizaciones ponen sus valores en práctica. En esta oportunidad analizaremos la importancia del 5° principio: educación, capacitación e información y se refiere a que las cooperativas deben brindar educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, gerentes y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de la organización. Además de informar al público en general, particularmente a los jóvenes y líderes de opinión, acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

En Argentina, el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), siguiendo este principio fundamental, establece como obligatorio el curso de información y capacitación al momento de conformar una cooperativa, pero en muchos casos eso no sucede. Esto se puede deber a varias situaciones pero al final el resultado es el mismo: cooperativas integradas por socias y socios que no saben exactamente qué implica esa forma de asociativismo.

Pablo Imen, docente del Instituto Universitario de la Cooperación plantea: *"Cuando un trabajador o dirigente comprenden el sentido de su labor, le imprimen otra calidad agregando valor a una práctica que reafirma un modo de estar en el mundo y de dar respuestas concretas a demandas y necesidades de los asociados o los trabajadores de la cooperativa"*.

“

Cuando un trabajador o dirigente comprenden el sentido de su labor, le imprimen otra calidad agregando valor a una práctica que reafirma un modo de estar en el mundo y de dar respuestas concretas a demandas y necesidades de los asociados o los trabajadores de la cooperativa”.

Y de eso se trata, en parte, esta necesidad de formación, principalmente para quienes ya son cooperativistas.

“Las múltiples instancias de formación deben contribuir a consolidar los objetivos organizacionales en sus diversos aspectos; en la resolución de las necesidades materiales (cumplimiento del Plan de Gestión) que constituye la plataforma de recursos para la batalla cultural, la incidencia política y la formación interna de trabajadores y dirigentes, para que se apropien del proyecto cooperativo y le den impulso hacia las comunidades territoriales”, aclara Imen.

Si bien algunas/os teóricas/os afirman que de por sí la participación en las cooperativas tiene un efecto educativo, no descartan una instancia formal o teórica ya que contribuye para comprender en qué consiste el fenómeno cooperativo, los principios teóricos y las normas jurídicas que lo rigen. Considerando también que algunos principios como la pluralidad, solidaridad y honestidad requieren de un aprendizaje dedicado para que se

vea reflejado en un cambio de actitud, que lleven a las personas a asumir compromisos transformadores en la gestión colectiva y participativa. Razón por la cual las y los cooperativistas deberían aprovechar cada oportunidad de formación que contribuya a su desarrollo pleno como persona y a la conducción del destino colectivo de la entidad.●



PRONTO SALDRÁ LA EDICIÓN IMPRESA,



DONDE PODRÁS ENCONTRAR UNA SELECCIÓN



DE LAS NOTAS PUBLICADAS HASTA EL MOMENTO EN LA VERSIÓN DIGITAL.



info@cachalahueca.com



Para más información seguinos en nuestras redes sociales:

